

UITNODIGING – WAARHEDEN VOOR WAKKERE KLANTEN

De cocktail van klimaatverandering, kredietcrisis, nieuwe media, duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft een kritische consument opleverd die open communicatie eist. Wat wil de wakkere klant weten?

Geachte heer/mevrouw,

PEFC Nederland nodigt u uit om deel te nemen aan de jaarbijeenkomst. Op een inspirerende locatie op de grens van bos en hei in midden Nederland krijgt u belangrijke ingrediënten voor de verder marketing van duurzaam bosbeheer met:

- het laatste nieuws van de PEFC Council over doorgevoerde aanpassingen
- ervaringen uit de papier- en houtsector over de betekenis van PEFC certificering
- terugkoppeling van opmerkingen en vragen die overheidsinkopers hebben bij duurzaam inkopen
- en: hoe kan *duurzaamheid* blijvend aanslaan bij de kritische consument?

Donderdag 26 november

van 14.15 tot 18.00 uur

Chalet Waterloo

Doornseweg 18
3832 RL Leusden

PROGRAMMA

14.15u – 14.20u	Kees Boon , voorzitter PEFC Nederland, Welkom en Opening	www.pefcnederland.nl
14.20u – 15.00u	Ben Gunneberg , secretary general PEFC Council, Latest developments in PEFC International	www.pefc.org
15.00u – 15.20u	Martijn Boosten , consultant Probos, Lessen uit de trainingen en helpdesk duurzaam inkopen van hout	www.probos.nl
15.20u – 15.40u	Pauze	
15.40u – 16.00u	Mark Gough , global environmental manager Reed-Elsevier, The importance of certification in paper purchasing	www.reed-elsevier.com
16.00u – 16.20u	Kees van der Wal , manager Purchase & Prod. Management JéWÉRET, De weg naar 100% certificering in Europese D.I.Y.	www.jeweret.eu
16.20u – 16.40u	Michiel Pot , creatief directeur van en partner in Robin Good, Doing good is great for business!	www.robingood.nl
16.40u – 17.00u	Afsluitende gedachtewisseling	
17.00u – 18.00u	Nakaarten met borrel, fris en een hapje	



VOOR DUURZAAM BOSBEHEER

Vriendelijk verzoek om u uiterlijk 23 november aan te melden voor de bijeenkomst. Deelname is kosteloos. Aanmelden kan telefonisch: 030-6930040 of via e-mail: info@pefcnederland.nl

Tot ziens op 26 november.